

PUBLIC EXPOSE

TAHUN BUKU 2024



Poin Pembahasan

- Profil Perseroan
- Kinerja Perseroan
- Strategi dan Prospek Usaha
- Penghargaan
- Sesi Tanya Jawab

BAB 1: PROFIL PERSEROAN

Sekilas Perseroan

Visi

“Menjadi Lembaga Penilai Kesesuaian terkemuka dan diterima secara Internasional”

Misi

Berkontribusi pada pengembangan dan penciptaan perdagangan internasional tanpa hambatan. Memberikan layanan mandiri yang unggul kepada klien, didukung oleh sumber daya manusia profesional yang berintegritas tinggi. Mengembangkan layanan yang menjawab tuntutan pasar secara efektif dan efisien. Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi karyawan dan pemangku kepentingan.

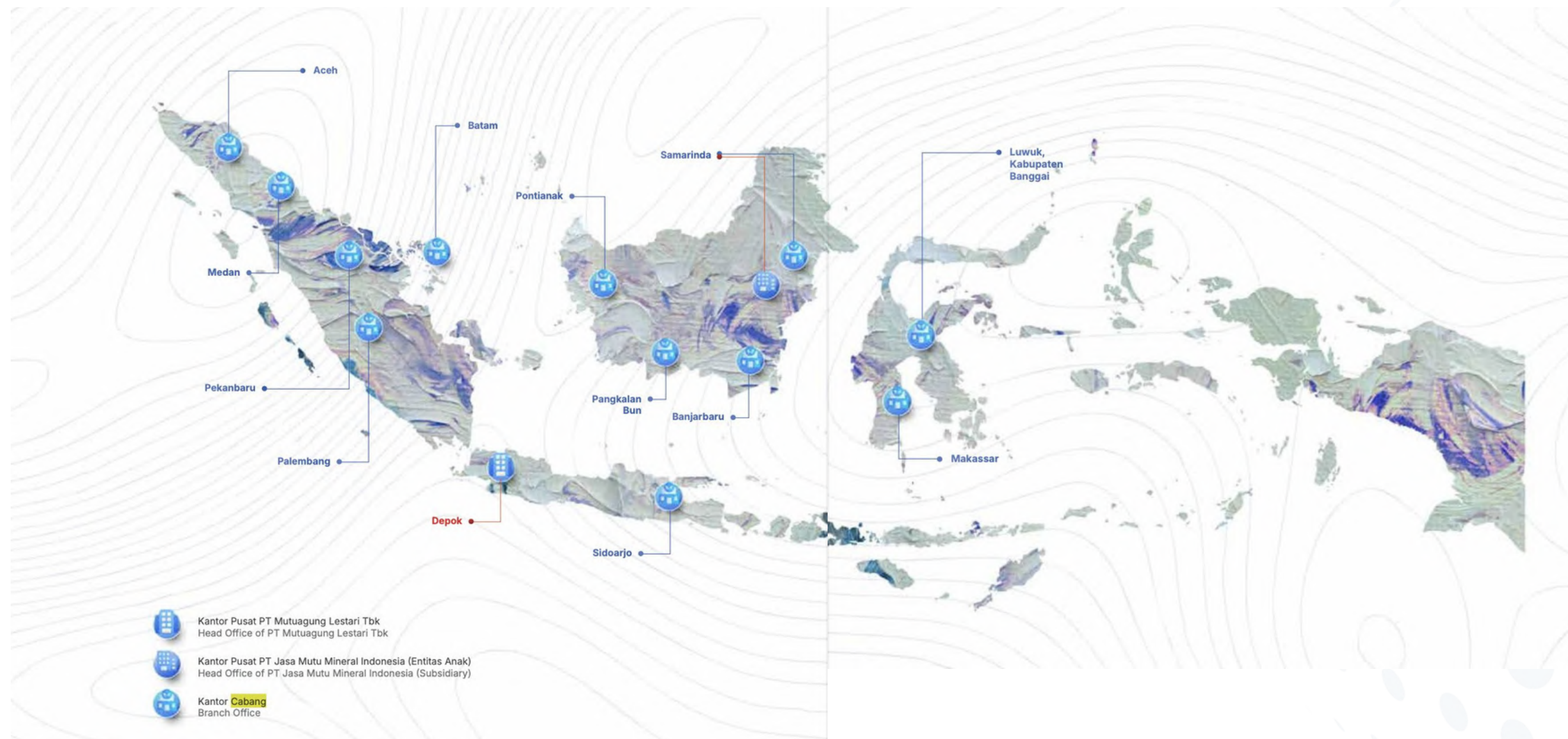
Bidang Usaha : Testing, inspection, Certification

Kantor Pusat : Depok

Entitas Anak : PT Jasa Mutu Mineral Indonesia (Samarinda)

9 Kantor Cabang (Branch Offices)

3 Kantor Administrasi (Administration Offices)



Dewan Komisaris & Direksi

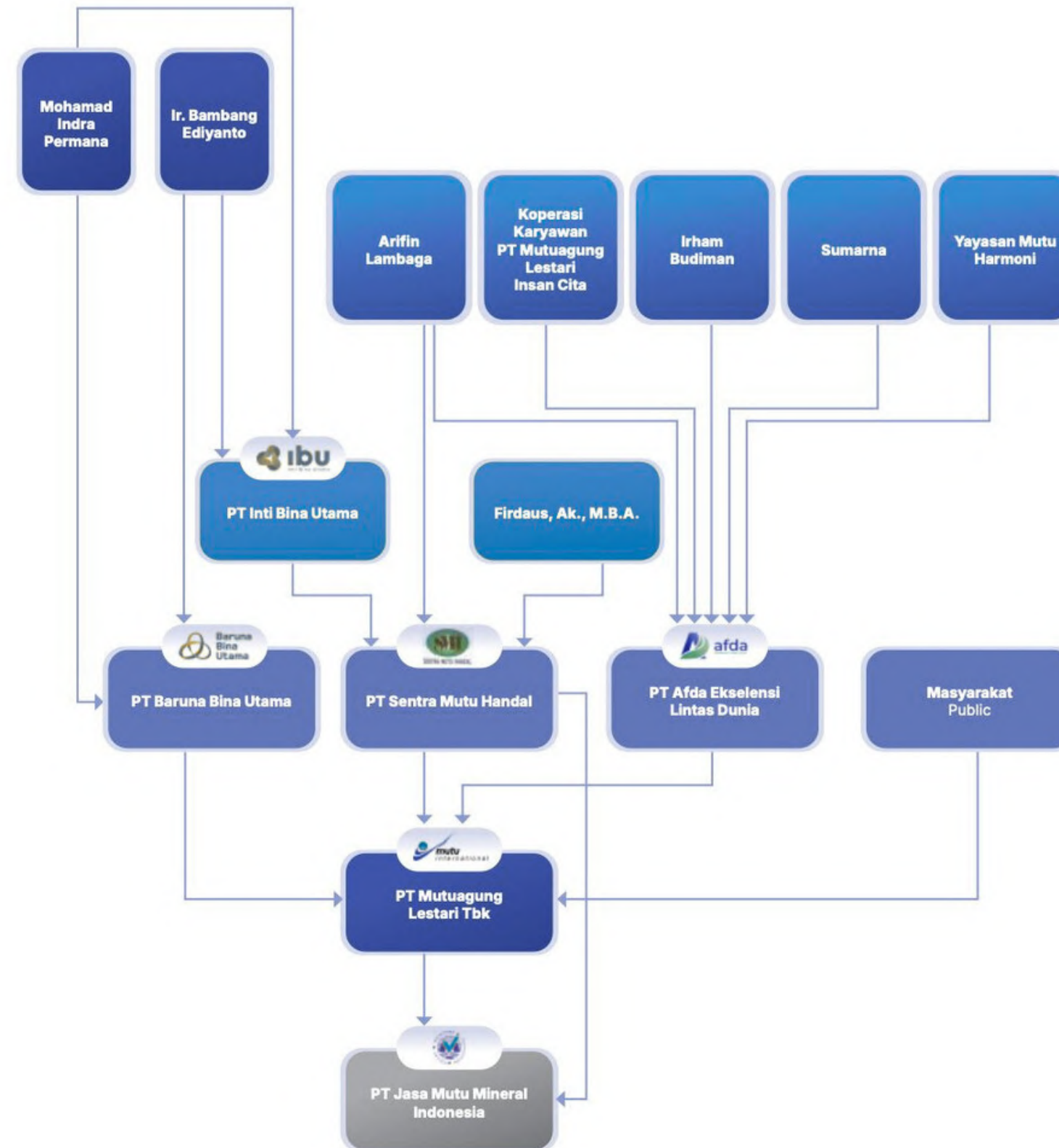
Dewan Komisaris

- Mohamad Indra Permana
- Firdaus
- Gati Wibawaningsih

Direksi

- Arifin Lambaga
- Sumarna
- Irham Budiman
- Herliana Dewi

Struktur Pemegang Saham dan Pengendali



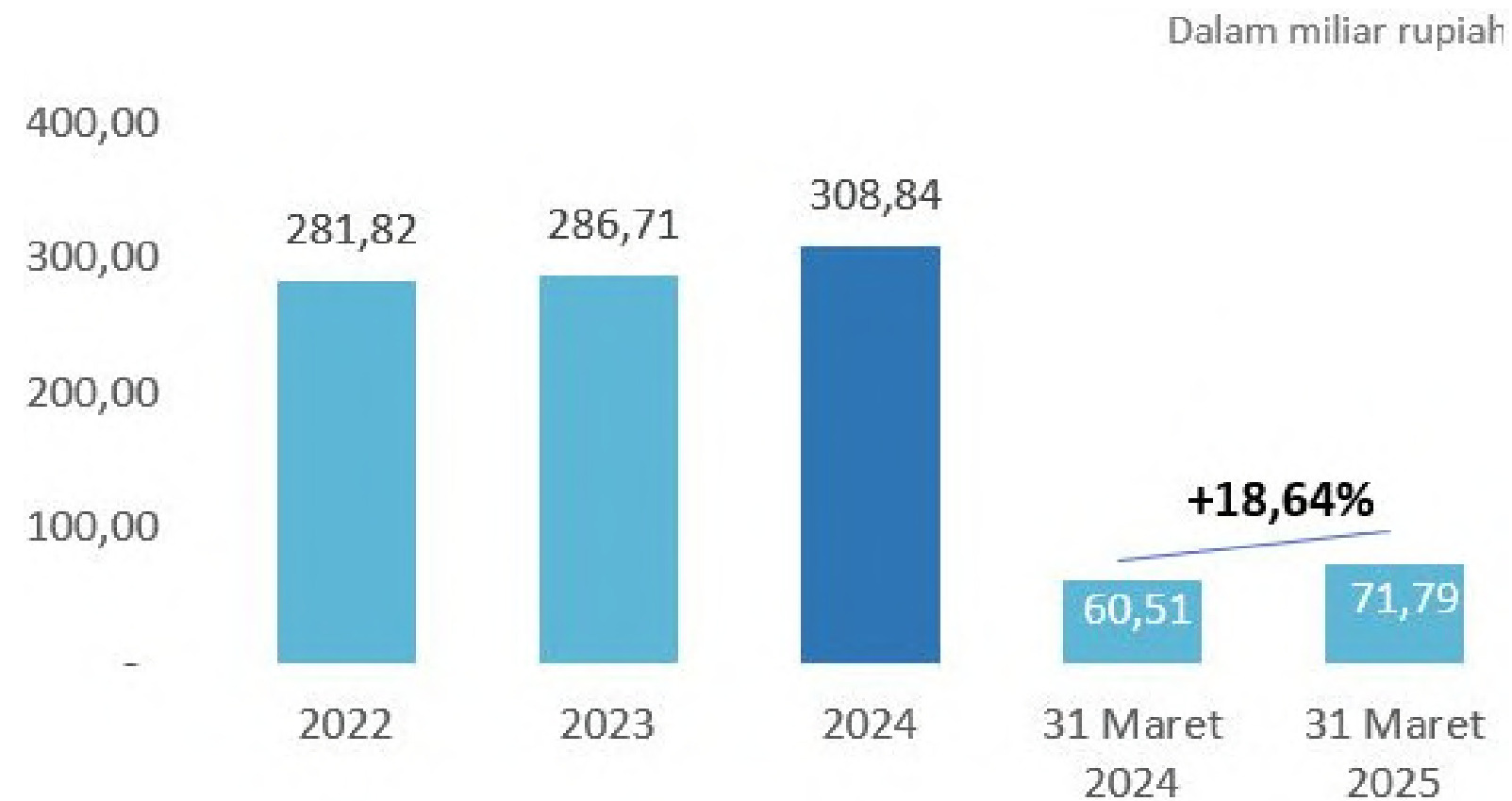
Struktur Perseroan



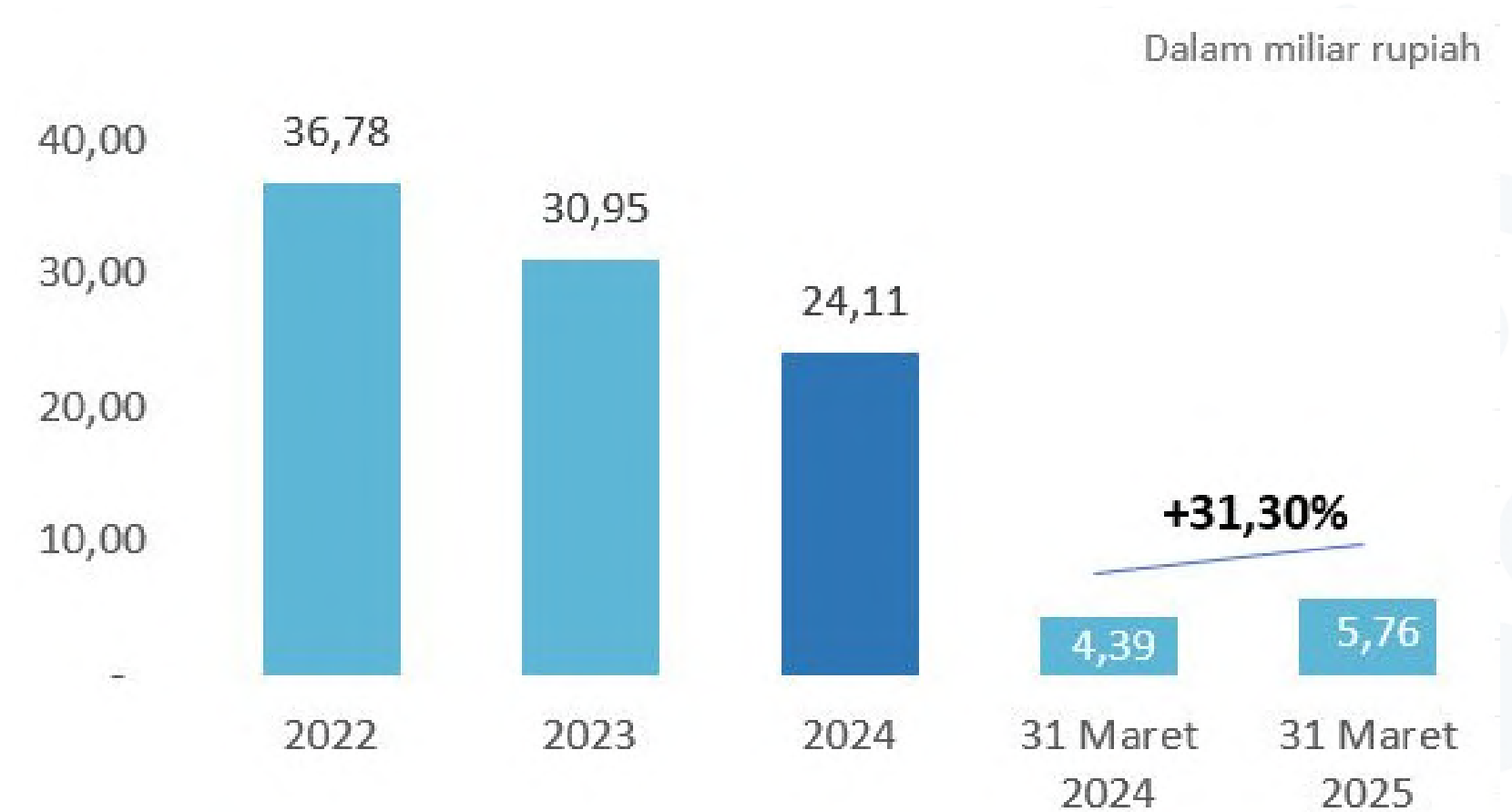
BAB 2: KINERJA PERSEROAN

Pendapatan & Laba Tahun Berjalan

Pendapatan Revenues



Laba tahun berjalan Profit for the year



- Pendapatan Perseroan mengalami peningkatan sebesar 18,64% pada periode Maret 2025 dibandingkan Maret 2024.
- Laba Tahun Berjalan Perseroan mengalami peningkatan sebesar 31,30% pada periode Maret 2025 dibandingkan Maret 2024

Kinerja & Pendapatan Per Segmen Usaha

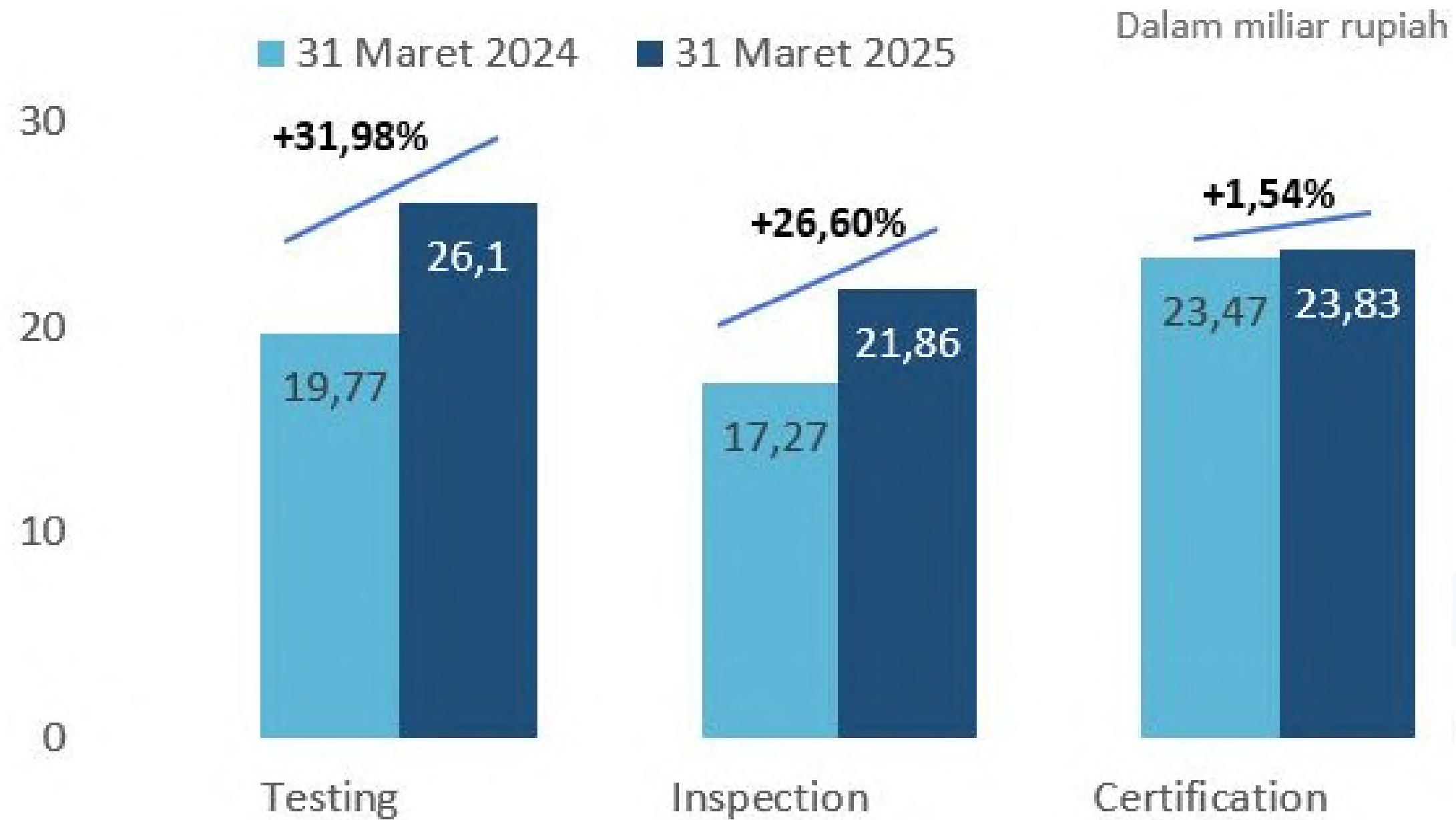
Tabel Pendapatan per Segmen Usaha
Table of Revenues by Business Segment

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)
(expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Uraian Description	2024	2023	Pertumbuhan Growth	
			Nominal Nominal	Persentase Percentage
Sertifikasi Certification	98.491.473.272	112.275.122.642	(13.783.649.370)	(12,28)%
Pengujian Testing	126.543.266.515	103.233.417.437	23.309.849.078	22,58%
Inspeksi Inspection	83.806.032.668	71.201.028.102	12.605.004.566	17,70%
Jumlah Pendapatan Total Revenues	308.840.772.455	286.709.568.181	22.131.204.274	7,72%

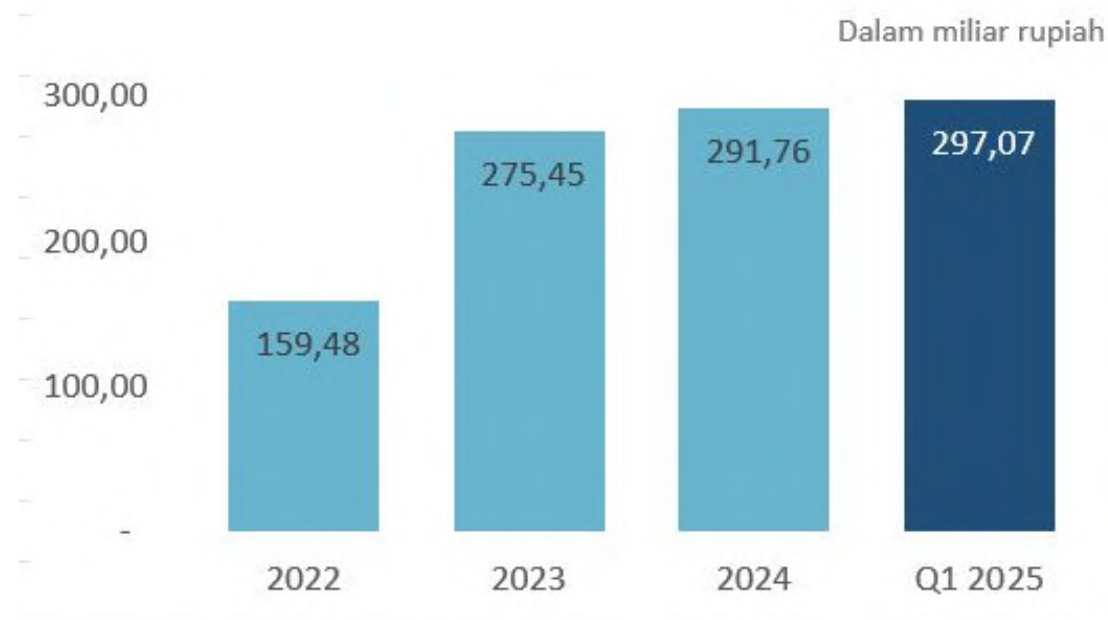
- Pada tahun 2024, Pendapatan segmen Sertifikasi mengalami penurunan sebesar 12,28 % atau sebesar Rp 13,78 miliar bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Pendapatan segmen pengujian laboratorium mengalami peningkatan sebesar 22,58% atau sebesar Rp 23,31 miliar jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Pendapatan Segmen Surveyor dan Inspeksi Teknis pada tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 17,70% atau sebesar Rp 12,61 Miliar dibandingkan tahun sebelumnya.

Kinerja & Pendapatan Per Segmen Usaha

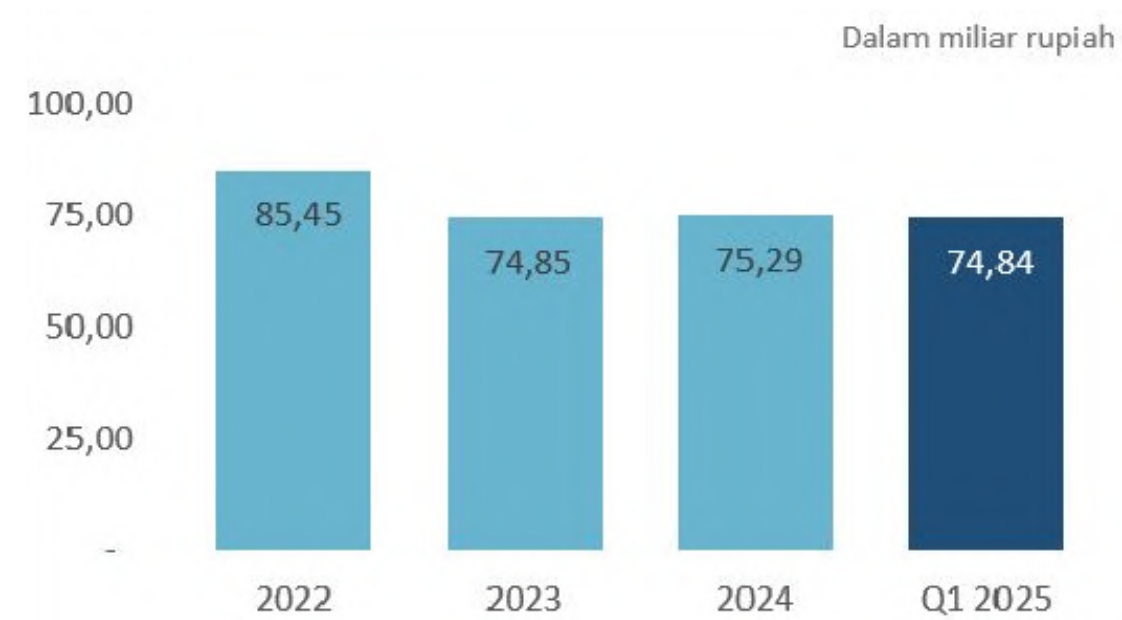


- Pada periode Maret 2025, Pendapatan segmen Tesing, Inspection dan certification mengalami kenaikan masing-masing sebesar 31,98%, 26,60% dan 1,54% dibandingkan dengan periode Maret 2024

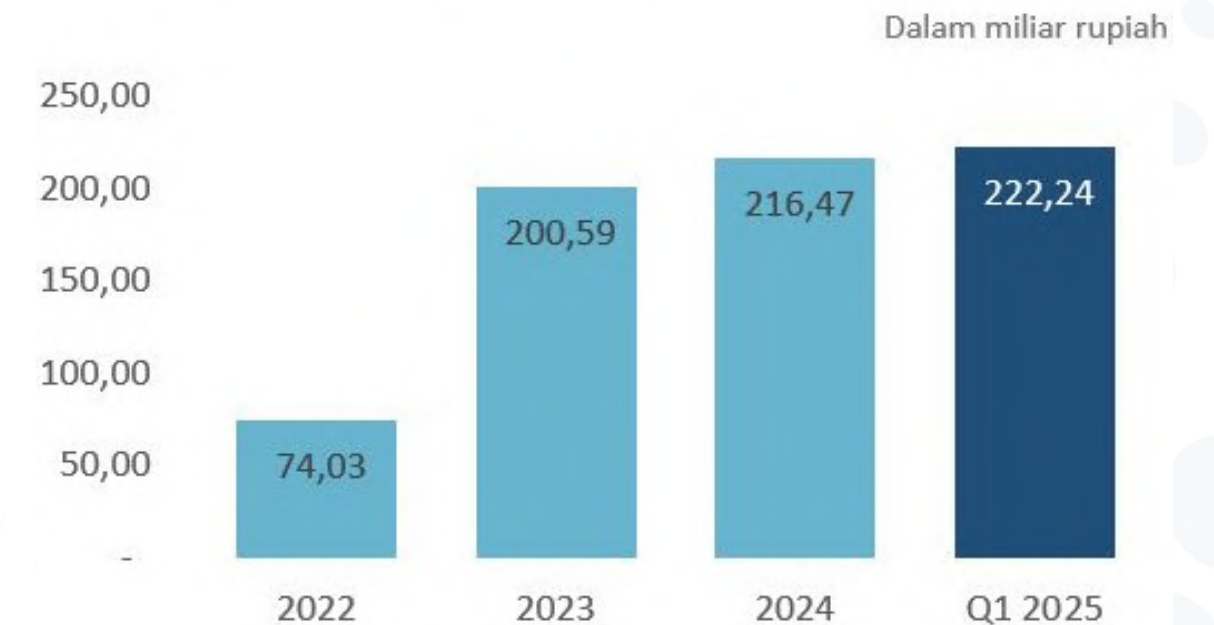
Jumlah Aset
Total Asset



Jumlah Liabilitas
Total Liabilities



Jumlah Ekuitas
Total Equity



- Aset Perseroan pada 31 Maret 2025 mencapai Rp297,07 miliar, naik Rp5,31 miliar dibandingkan dengan aset pada 31 Desember 2024 yang sebesar Rp291,76 miliar.
- Liabilitas Perseroan pada 31 Maret 2025 mencapai Rp74,84 miliar, turun Rp0,45 miliar dibandingkan dengan liabilitas pada 31 Desember 2024 yang sebesar Rp75,29 miliar.
- Ekuitas Perseroan 31 Maret 2025 mencapai Rp222,24 miliar, naik Rp5,77 miliar bila dibandingkan dengan ekuitas pada 31 Desember 2024 yaitu Rp216,47 miliar.

Aspek Ekonomi

Economy Aspects (OJK B.1)

Jumlah jasa yang diberikan Dapat diganti menjadi:
Number of services rendered Can be changed to:



Total Aset Perusahaan
Total Assets of the Company



Pendapatan
Revenue



Jumlah pemasok lokal
Number of local suppliers



Laba/Rugi Bersih
Net Profit/Loss



Jumlah jasa yang memberikan nilai ramah lingkungan
Number of services that provide eco-friendly value



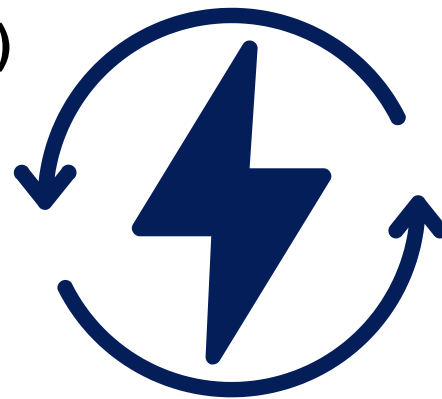
Jumlah pegawai lokal
Number of local employees

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspects (OJK B.2)

Total Penggunaan Energi (GJ)
Total Energy Use (GJ)

11.695,69 GJ



Total Penggunaan Air (Liter)
Total Water Usage (Liter)

7.709.593,6
Liter



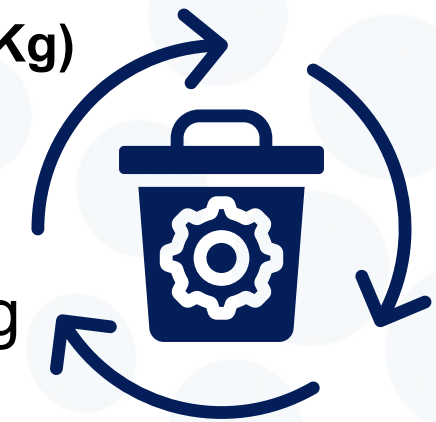
Penggunaan Emisi (Ton₂ Eq)
Emission Generated (Ton₂ Eq)

2.701,95
(Ton₂ Eq)



Total Limbah yang Dihasilkan (Kg)
Total Waste Generated (Kg)

28.850,69 Kg



Aspek Sosial

Social Aspects (OJK B.3)



Total Karyawan
Total Employees

706



**Jam Total Durasi Pelatihan yang
Diberikan kepada Karyawan**
Hours of Training Provided to Employees

59.685
Jam/Karyawan



Karyawan Perempuan
Female Employees

33.6%



Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan
Average Training Hours per Employee

84.54 Jam



Karyawan Berusia Muda (<30 Tahun)
Young Employees (<30 years)

38.5%



Realisasi dana CSR
Realization of CSR Funds

Rp 400.779.559

BAB 3 : STRATEGI DAN PROSPEK USAHA

Strategi MUTU masih berfokus pada 3 fokus strategi:

- Green Economy and Natural Resources
- Sharia Economy
- Digital Economy

Untuk tahun 2025 ini pun MUTU melakukan pengembangan yang masih mengacu pada 3 fokus tersebut dimana:

- Green Economy: Pengembangan skema GGL, skema SBP, ISCC Corsia, Konsultan ESG Report
- Natural Resources: Pengembangan Laboratorium Pangan, Pengembangan Laboratorium Sains Berbasis Herbal, Sertifikasi Thibbun Nabawi, Inspeksi Migas.
- Sharia Economy : Sertifikasi Halal, Skema Akreditasi Faskes Syariah
- Digital Economy : Traceability Natural Resources

1. Kondisi ekonomi global diprediksi akan mulai stabil pada tahun 2025. Hal ini dibuktikan dengan perkiraan pertumbuhan ekonomi yang diprediksi mencapai 34 menurut Bank Dunia. Selain itu, menurut laporan Markets and Markets, pasar TIC diperkirakan akan mengalami pertumbuhan CAGR (Compound Annual Growth Rate) sebesar 3,8X dari tahun 2024 hingga 2029. Dengan estimasi nilai pasar mencapai sekitar USD 260 miliar pada tahun 2025, sektor ini menunjukkan potensi yang sangat besar. Hal tersebut menimbulkan optimisme Perseroan terhadap prospek usaha Perseroan di tahun 2024.
2. Terus adanya regulasi-regulasi baru secara global terkait dengan karbon dan Transisi energi ke sumber yang lebih ramah lingkungan yang terus menjadi prioritas, mendorong Perseroan terus mengembangkan bisnis pada fokus strategi Green Economy, salah satunya dengan mengembangkan skema Green Gold Label, Sustainable Biomass Program, dan skema terkait dengan EUDR.
3. Negara-negara seperti Malaysia, Arab Saudi, dan Indonesia memimpin ekonomi halal dengan kebijakan nasional yang mendukung. Kesadaran konsumen dari Negara Non-Muslim terkait dengan ekonomi halal pun terus meningkat. Hal ini menjadi pemicu Perseroan untuk mengembangkan skema Sertifikasi dan Inspeksi di bidang Halal.
4. Sementara untuk digital economy, tren digitalisasi yang terus diterapkan di berbagai industri tentunya juga menjadi prospek usaha yang relevan bagi Perseroan melalui penyediaan sistem traceability, terutama untuk aset sumber daya alam.

BAB 4 : PENGHARGAAN



Lembaga Sertifikasi dengan Komitmen Tinggi dalam Sertifikasi ISPO Perusahaan dan Perkebunan

Certification Body with High Commitment in ISPO Certification of Companies and Plantations

MUTU International mendapatkan Anugerah Perkebunan Indonesia dalam kategori Lembaga Sertifikasi dengan Komitmen Tinggi dalam Sertifikasi *Indonesian Sustainable Palm Oil* (ISPO) Perusahaan dan Perkebunan. Penganugerahan diterima oleh Direktur Operasional MUTU International Irham Budiman pada acara Ceremony Pembukaan 3rd Perkebunan Indonesia Expo (BUNEX) 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pertanian di Nusantara Hall ICE BSD City pada tanggal 14 September 2024.

MUTU International was honored with Anugerah Perkebunan Indonesia Award in the category of Certification Body with High Commitment in Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO) Certification for Companies and Plantations. The award was received by Director of Operations, Mr. Irham Budiman, during the Opening Ceremony of the 3rd Indonesia Plantation Expo (BUNEX) 2024, organized by the Ministry of Agriculture at Nusantara Hall, ICE BSD City, on 14 September 2024.



Tokoh Pengembangan Standarisasi 2024 Standard Development Figure 2024

Presiden Direktur MUTU International, Arifin Lambaga, menjadi satu-satunya penerima penghargaan Tokoh Pengembangan Standar dalam ajang Herudi Technical Committee Award (HTCA) 2024 yang diselenggarakan oleh Badan Standardisasi Nasional (BSN) di Jakarta Convention Center, Jakarta pada tanggal 21 November 2024. Penghargaan tersebut diberikan sebagai apresiasi atas kontribusinya yang signifikan dalam pengembangan standar nasional dan internasional, yang berdampak pada beragam sektor industri.

President Director of MUTU International, Arifin Lambaga, was the sole recipient of the Standard Development Figure Award at the 2024 Herudi Technical Committee Award (HTCA), held by the National Standardization Agency (BSN) at the Jakarta Convention Center on 21 November 2024. The award recognized his significant contributions to the development of national and international standards, which have positively impacted various industrial sectors.



Tokoh Pelopor Sertifikasi Sawit Berkelanjutan di Sawit Indonesia Award 2024 Pioneer of Sustainable Palm Oil Certification at Sawit Indonesia Award 2024

Presiden Direktur MUTU International, Arifin Lambaga, menerima penghargaan sebagai Tokoh Pelopor Sertifikasi Sawit Berkelanjutan di Sawit Indonesia Award 2024 atas kontribusinya pada produksi sertifikasi sawit yang lestari dan berkelanjutan. Majalah Sawit Indonesia menganugerahkan Arifin Lambaga sebagai Tokoh Pelopor Sertifikasi Sawit Berkelanjutan di Sawit Indonesia Award 2024 yang berlangsung di Jakarta, Kamis 12 Desember 2024.

President Director of MUTU International, Arifin Lambaga, was honored as the Pioneer of Sustainable Palm Oil Certification at Sawit Indonesia Award 2024 for his contributions to the production of sustainable palm oil certification. Sawit Indonesia Magazine presented this prestigious award to Arifin Lambaga during the Sawit Indonesia Award 2024, held in Jakarta on Thursday, 12 December 2024.



Head Office Jl. Raya Bogor Km 33,5 No. 19, Depok. 16953

Phone (62 21) 8740202

Fax (62 21) 87740745 - 46

Website www.mutucertification.com

Instagram @mutuinternational

Facebook MUTU International

Twitter @MutuInfo