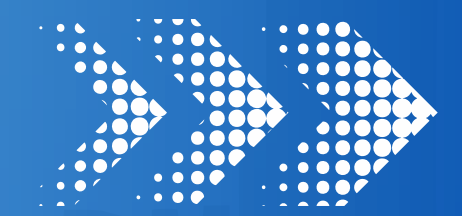




# PUBLIC EXPOSE

4 Juni 2026



# Poin Pembahasan

01 **Profil Perseroan**

---

02 **Kinerja Perseroan**

---

03 **Strategi dan Prospek Usaha**

---

04 **Penghargaan**

---

05 **Sesi Tanya Jawab**

---





**BAB 1:**

# **PROFIL PERSEROAN**



# Sekilas Perseroan

## Visi

“Menjadi Lembaga Penilai Kesesuaian terkemuka dan diterima secara Internasional”

## Misi

- Berkontribusi pada pengembangan dan penciptaan perdagangan internasional tanpa hambatan.
- Memberikan layanan mandiri yang unggul kepada klien, didukung oleh sumber daya manusia profesional yang berintegritas tinggi.
- Mengembangkan layanan yang menjawab tuntutan pasar secara efektif dan efisien.
- Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi karyawan dan pemangku kepentingan.

## Bidang Usaha

Bergerak dalam bidang Jasa Pengujian, Inspeksi, dan Sertifikasi

## Entitas Anak

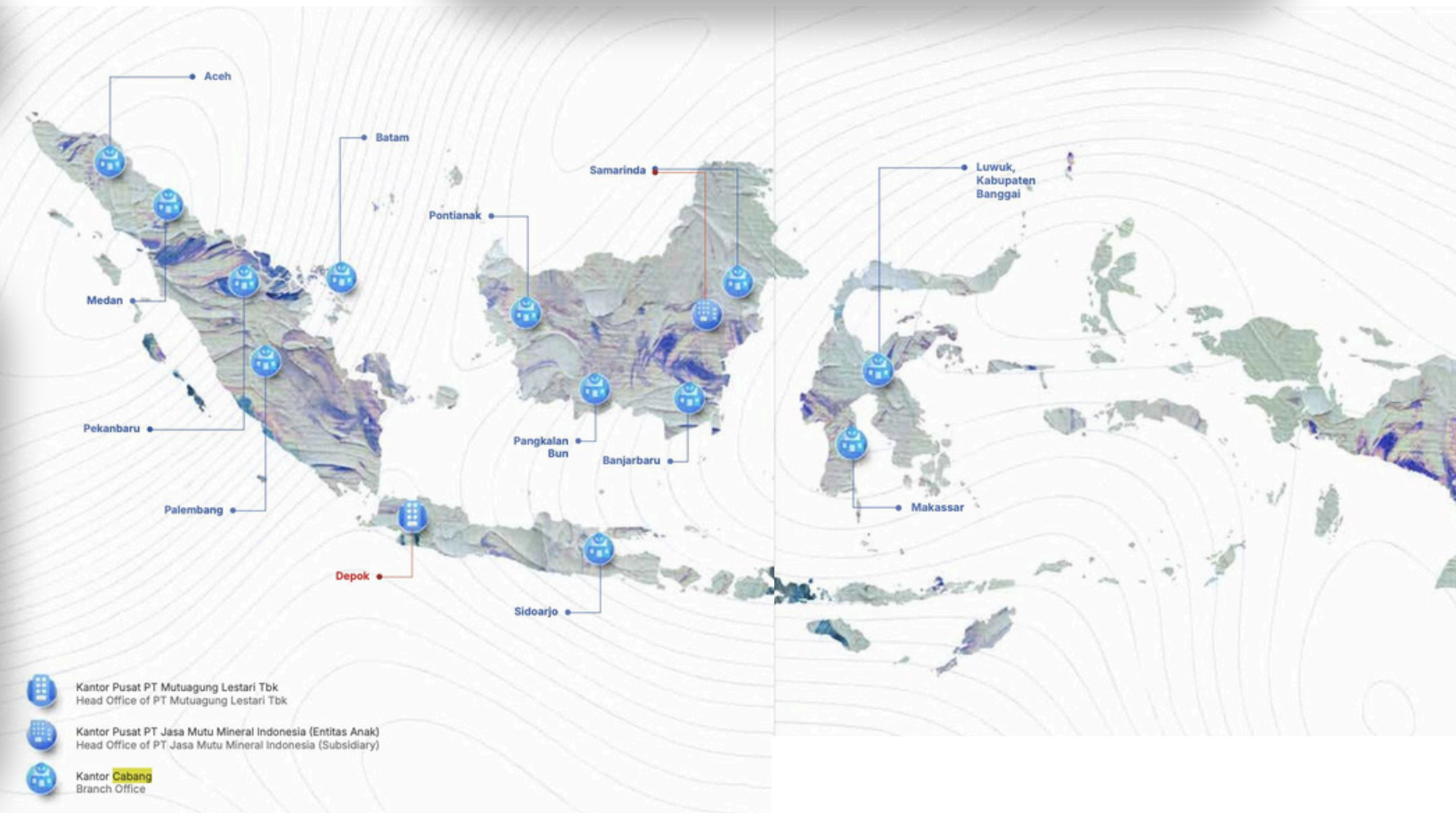
PT Jasa Mutu Mineral Indonesia  
Kantor Pusat :Samarinda  
Cabang :Palembang, Pontianak, Banjar Baru, Kendari, Sofifi

## Kantor Pusat

Depok

## 12 Kantor Cabang

Medan	Banda Aceh
Pekanbaru	Batam
Samarinda	Makassar
Pontianak	Palembang
Luwuk	Banjarbaru
Pangkalan Bun	Sidoarjo



# Dewan Komisaris & Direksi



## Komisaris

**GATI  
WIBAWANINGSIH**  
KOMISARIS  
INDEPENDEN

**MOHAMAD  
INDRA PERMANA**  
PRESIDEN KOMISARIS



## Direksi

**SUMARNA**  
DIREKTUR

**ARIFIN  
LAMBAGA**  
PRESIDEN DIREKTUR

**HERLIANA  
DEWI**  
DIREKTUR

**IRHAM  
BUDIMAN**  
DIREKTUR

# Struktur Perseroan



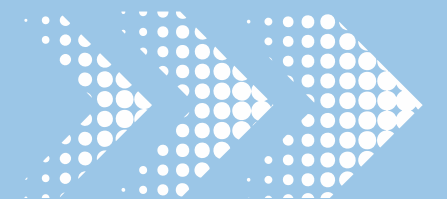
99,47%





**BAB 2:**

# **KINERJA PERSEROAN**



# Kinerja & Pendapatan Per Segmen Usaha

## Testing, Inspection & Certification

**Tabel Pendapatan per Segmen Usaha**  
**Table of Revenues by Business Segment**

(disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)  
 (expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Uraian Description	2025	2024	Pertumbuhan Growth	
			Nominal Nominal	Persentase Percentage
Sertifikasi Certification	110.278.521.475	98.491.473.272	11.787.048.203	11,96%
Pengujian Testing	134.623.321.281	126.543.266.515	8.080.054.766	6,38%
Inspeksi Inspection	86.582.068.738	83.806.032.668	2.776.036.070	3,31%
<b>Jumlah Pendapatan Total Revenues</b>	<b>331.483.911.494</b>	<b>308.840.772.455</b>	<b>22.643.139.039</b>	<b>7,33%</b>

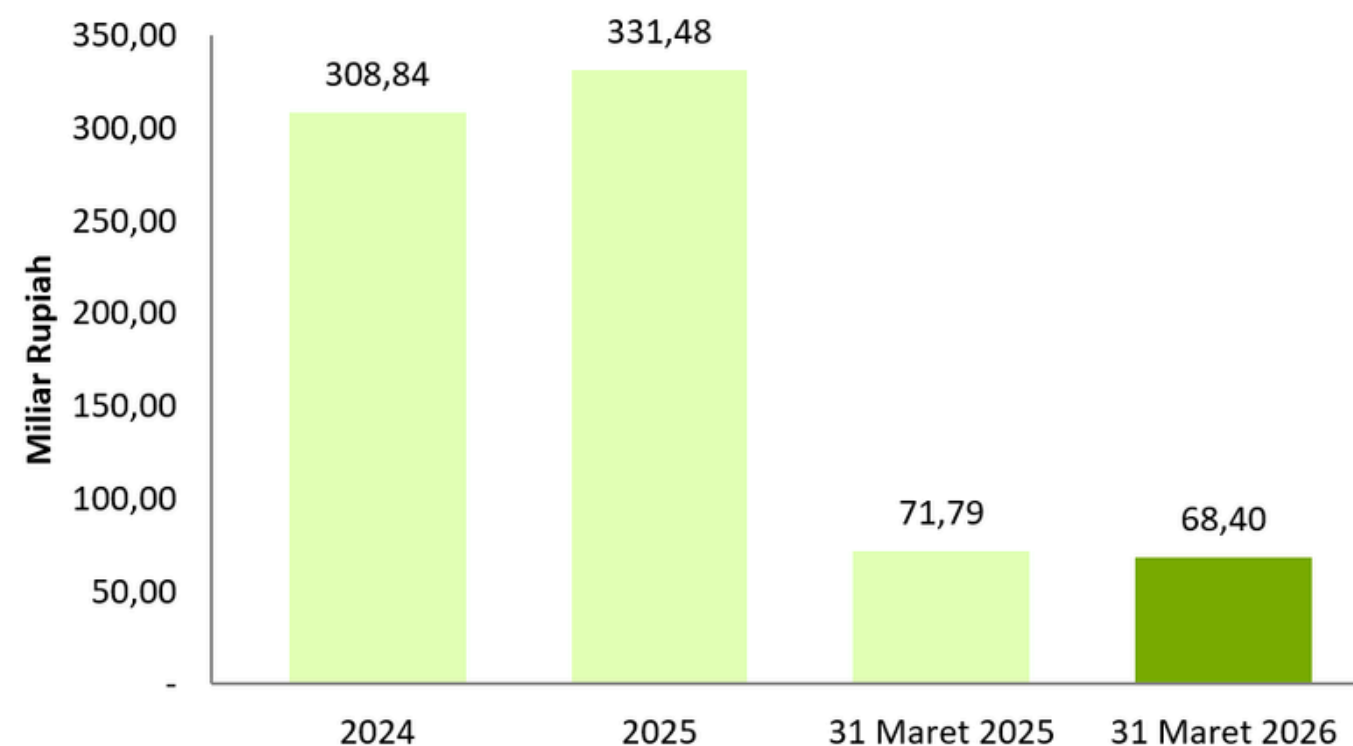
- Pada tahun 2025, Pendapatan segmen Certification, Testing, dan Inspection mengalami kenaikan masing-masing sebesar 11,96%, 6,38% dan 3,31% dibandingkan dengan tahun sebelumnya

# Kinerja Pendapatan & Laba Tahun Berjalan

## YoY & Q1 Tahun 2026

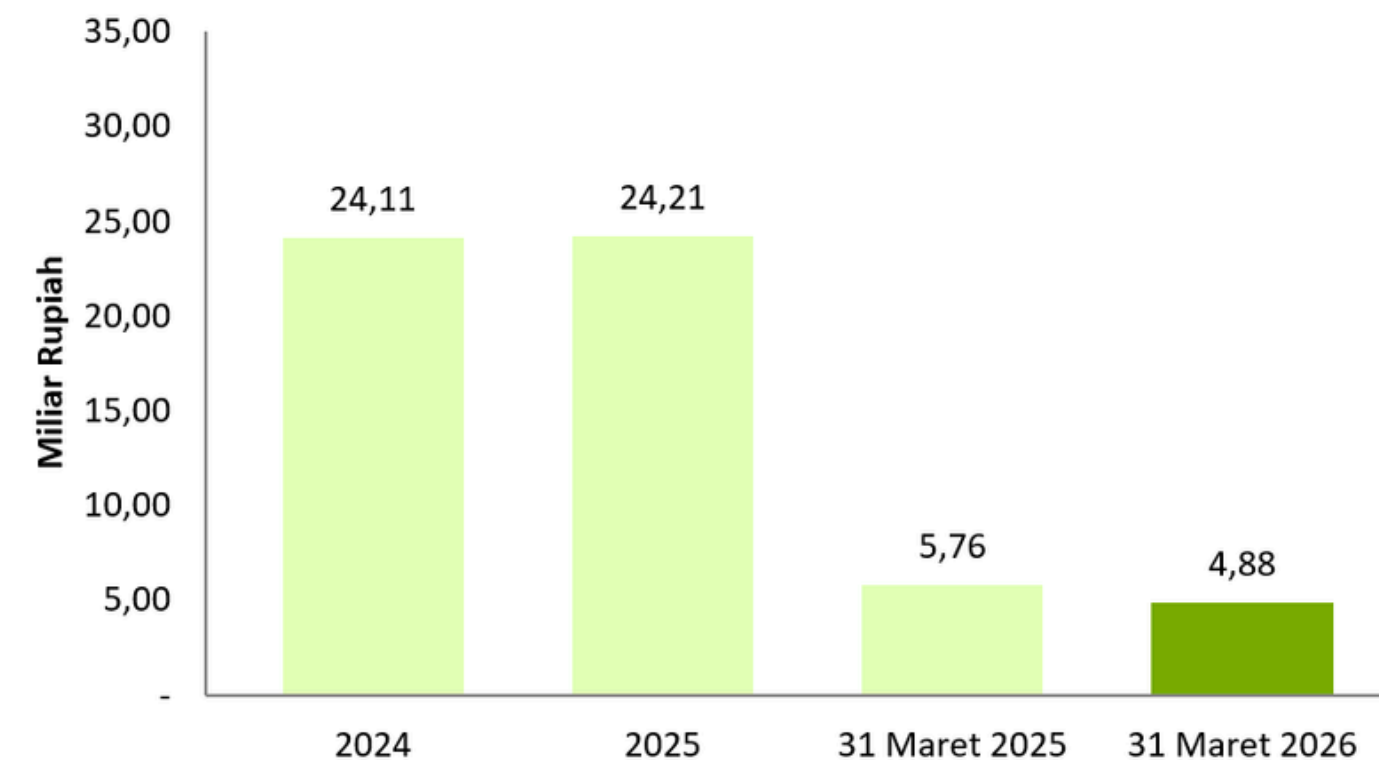
### Pendapatan Revenues

Dalam Miliar Rupiah



### Laba tahun berjalan Profit for the year

Dalam Miliar Rupiah

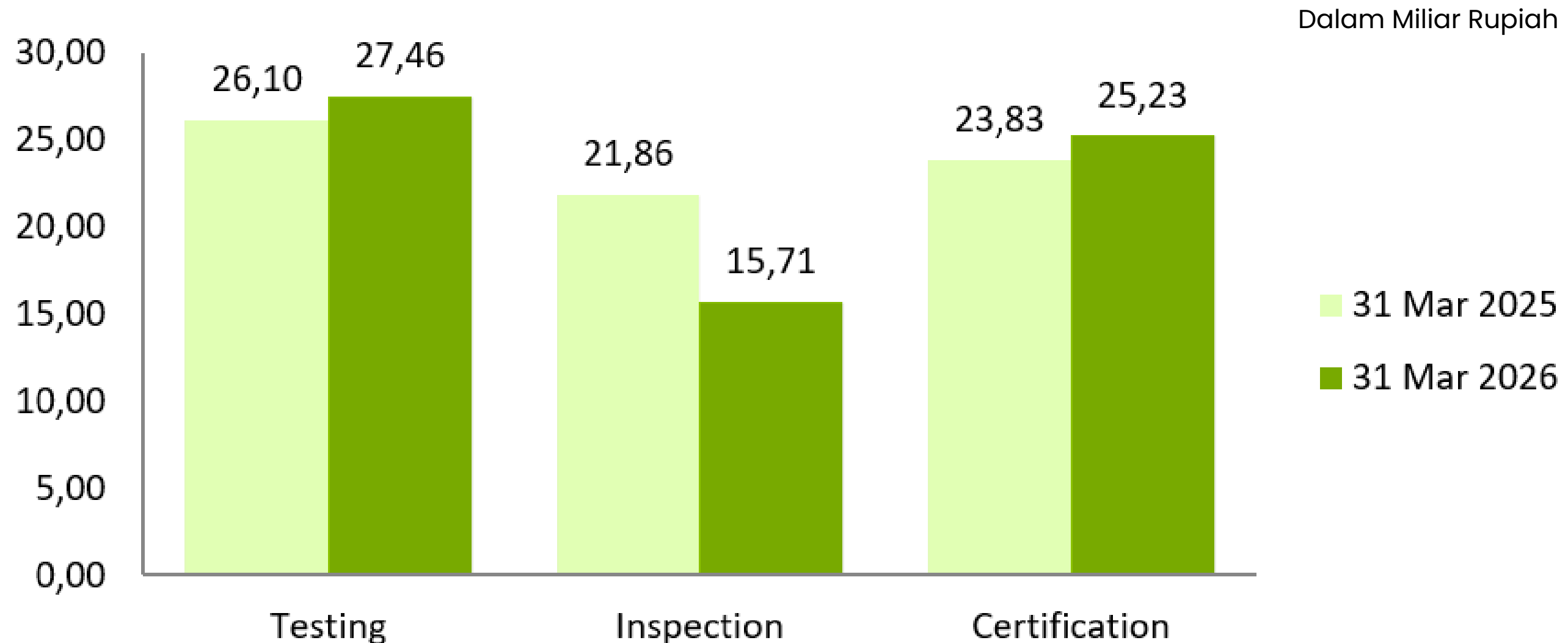


- Pendapatan Perseroan pada kuartal I 2026 sebesar Rp68,40 miliar, mengalami penurunan 4,7% dibandingkan kuartal I 2025 sebesar Rp71,79 miliar
- Laba Tahun Berjalan pada kuartal I 2026 sebesar Rp4,88 miliar, mengalami penurunan 15,4% dibandingkan kuartal I 2025 sebesar Rp5,76 miliar

Penurunan kinerja Perseroan pada kuartal I 2026 dipengaruhi oleh dinamika pasar pada awal tahun. Perseroan tetap optimis kinerja akan membaik melalui penguatan layanan dan pengembangan pasar pada periode selanjutnya.

# Kinerja & Pendapatan Per Segmen Usaha

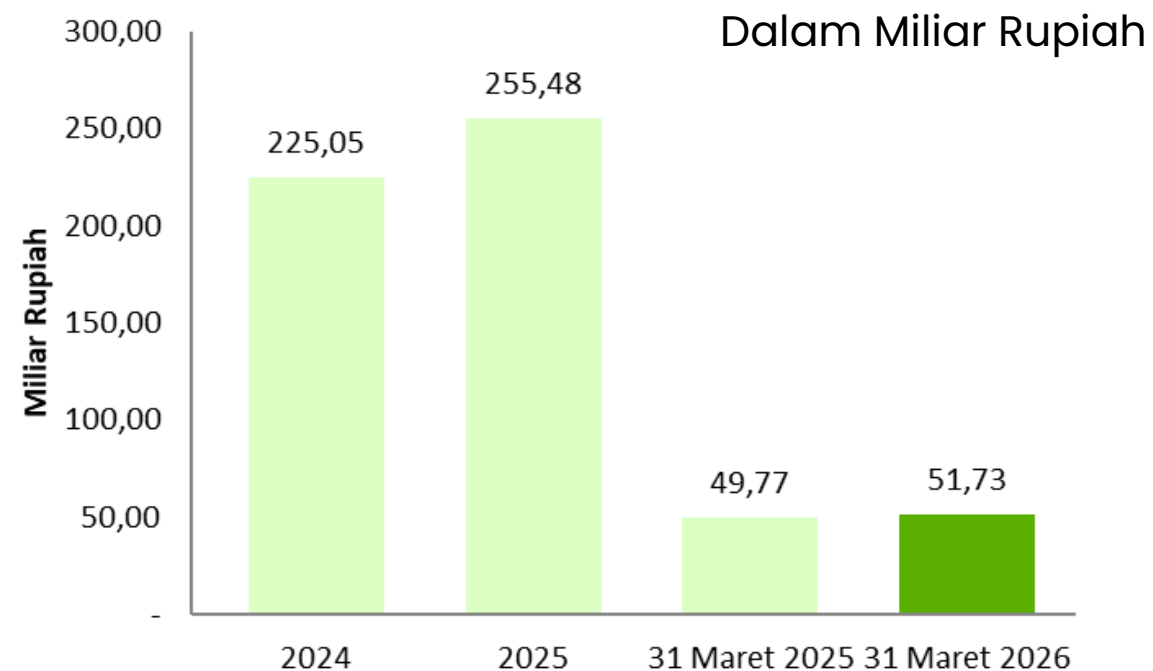
Q1 Tahun 2026



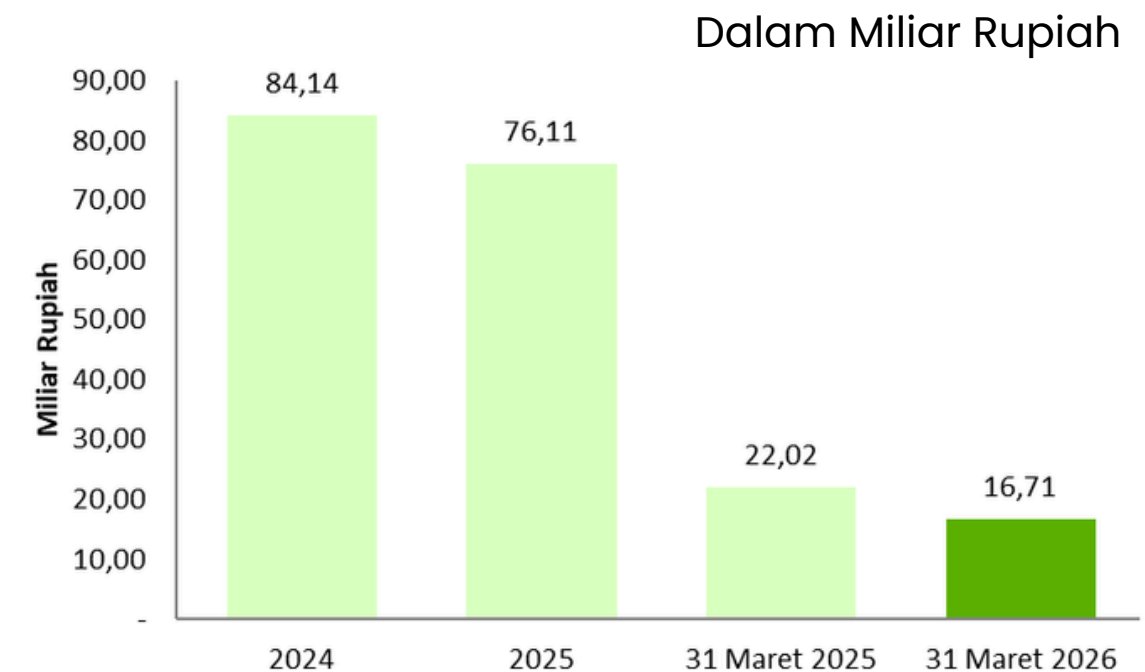
Pada Kuartal I 2026, dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya:

- Pendapatan segmen Testing meningkat 5,22% atau Rp1,36 miliar menjadi Rp27,46 miliar.
- Pendapatan segmen Inspeksi menurun 28,15% atau Rp6,15 miliar menjadi Rp15,71 miliar.
- Pendapatan segmen Sertifikasi meningkat 5,87% atau Rp1,40 miliar menjadi Rp25,23 miliar.

### Pendapatan MUTU MUTU's Revenues



### Pendapatan Entitas Anak Subsidiaries Revenues



- Pendapatan MUTU tersendiri Tahun 2025 naik 13,5% YoY menjadi Rp255,48 miliar, kemudian pada Q1 2026 MUTU tumbuh +3,9% (Rp51,73M) dibanding Q1 2025, sementara itu
- Pendapatan Entitas Anak Tahun 2025 turun 9,5% menjadi Rp76,11 miliar, kemudian pada Q1 2026 Entitas Anak turun 24,1% (Rp16,71M) dibanding Q1 2025

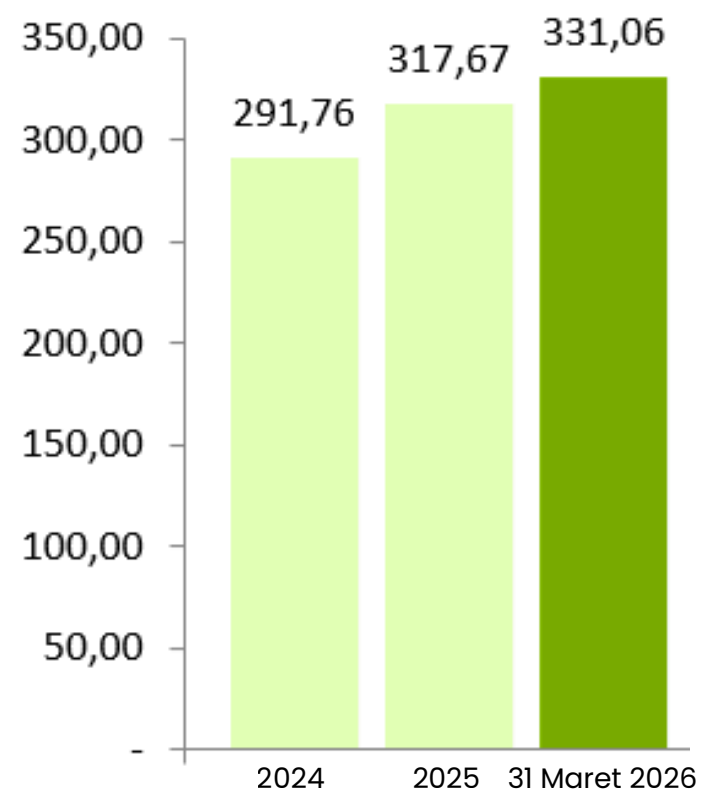
# Kinerja Perseroan

## Jumlah Aset, Liabilitas & Ekuitas

### Jumlah Aset Total Asset



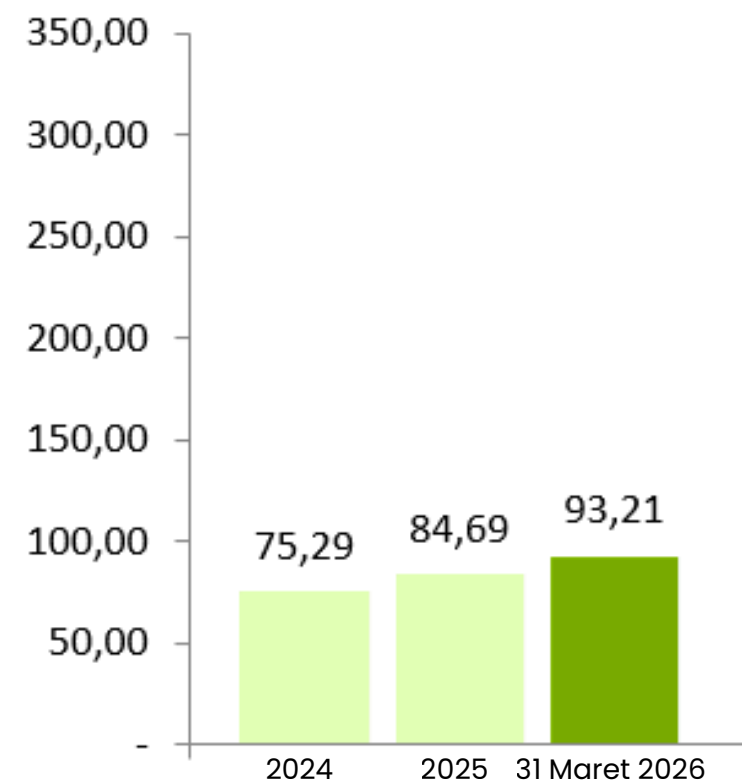
Dalam Miliar Rupiah



### Jumlah Liabilitas Total Liabilities



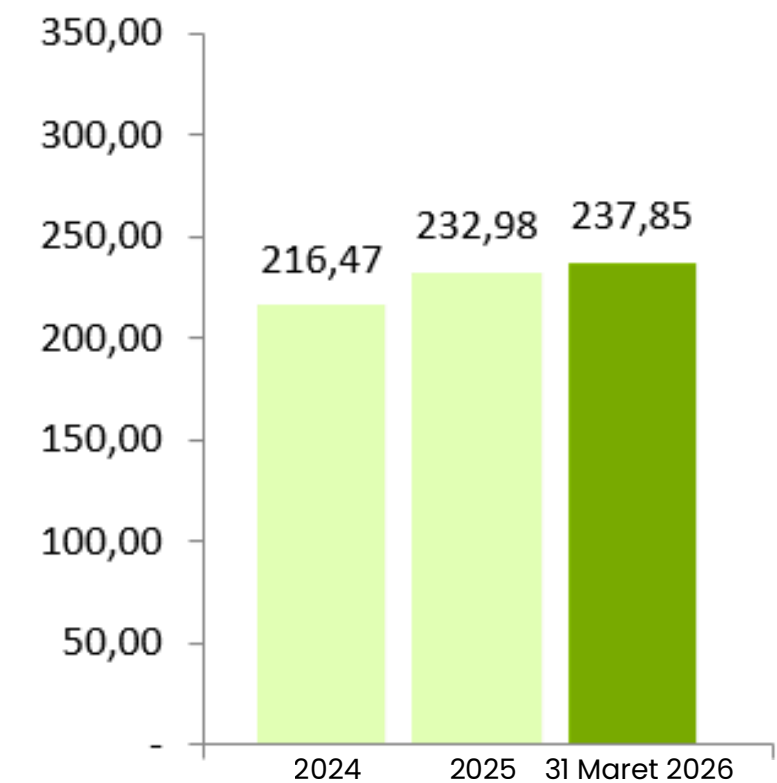
Dalam Miliar Rupiah



### Jumlah Ekuitas Total Equity



Dalam Miliar Rupiah



- Aset Perseroan pada 31 Maret 2026 mencapai Rp331,06 miliar, naik Rp13,39 miliar dibandingkan dengan aset pada 31 Desember 2025 yang sebesar Rp317,67 miliar.
- Liabilitas Perseroan pada 31 Maret 2026 mencapai Rp93,21 miliar, naik Rp8,51 miliar dibandingkan dengan liabilitas pada 31 Desember 2025 yang sebesar Rp84,69 miliar.
- Ekuitas Perseroan 31 Maret 2026 mencapai Rp237,85 miliar, naik Rp4,87 miliar bila dibandingkan dengan ekuitas pada 31 Desember 2025 yang sebesar Rp232,98 miliar.

# Kinerja Keberlanjutan

## Aspek Ekonomi



Miliar | (IDR) (Billions)

**317,67 Milliar**  
**317,67 Billions**  
**Total Aset Perusahaan**  
Total Assets of the Company



Miliar | (IDR) (Billions)

**331,48 Milliar**  
**331,48 Billions**  
**Pendapatan**  
Revenue



**129**  
**Jumlah pemasok lokal**  
Number of local suppliers



Miliar | (IDR) (Billions)

**24,21 Milliar**  
**24,21 Billions**  
**Laba/Rugi Bersih**  
Net Profit/Loss



**17**  
**Jumlah jasa yang memberikan nilai ramah lingkungan**  
Number of services that provide eco-friendly value



**100%**  
**Jumlah pegawai lokal**  
Number of local employees

# Kinerja Keberlanjutan

## Aspek Lingkungan



### Total Penggunaan Energi (GJ)

Total Energy Use (GJ)

**13.430,75** GJ



### Total Penggunaan Air (Liter)

Total Water Usage (Liter)

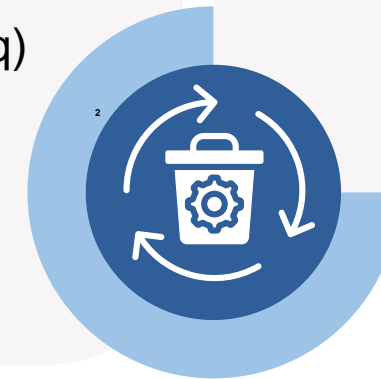
**7.255.217,5** Liter



### Penggunaan Emisi (Ton CO Eq)<sup>2</sup>

Emission Generated (Ton CO Eq)<sup>2</sup>

**2.561,57** (Ton CO Eq)



### Total Limbah yang Dihasilkan (Kg)

Total Waste Generated (Kg)

**61.284,84** Kg



# Kinerja Keberlanjutan

## Aspek Sosial



**768 orang**  
**768 people**  
**Total Karyawan**  
Total Employees



**26.707 Jam**  
**Hours**  
**Jam Total Durasi Pelatihan yang**  
**Diberikan kepada Karyawan**  
Hours of Training Provided to Employees



**262 (34,11%)**  
**Karyawan Perempuan**  
Female Employees



**34,77 Jam/ Karyawan**  
**Hours/Employee**  
**Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan**  
Average Training Hours per Employee



**245 (32,32%)**  
**Karyawan Berusia Muda (<30 Tahun)**  
Young Employees (<30 years)

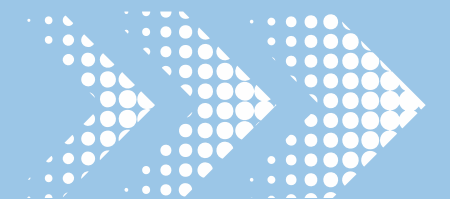


**Rp. 440.000.000**  
**Realisasi dana CSR**  
Realization of CSR Funds



**BAB 3:**

# **STRATEGI DAN PROSPEK USAHA**



## Global Trends 2026

### — 12 GLOBAL MEGATRENDS 2026 —



12 Global Megatrends 2026 menunjukkan arah dunia menuju digitalisasi, keberlanjutan, dan transformasi global yang memengaruhi kebijakan, bisnis, investasi, dan kehidupan sosial.

## Program Pemerintah 2026

### 01 Ketahanan Energi 2026

Menjadi salah satu agenda prioritas RAPBN 2026, pemerintah mengalokasikan Rp402,4 triliun untuk mendukung akses, keterjangkauan, dan keberlanjutan energi.

### 02 Target Net Zero Emission Indonesia

Fokus pada pengurangan emisi dan ekonomi karbon.

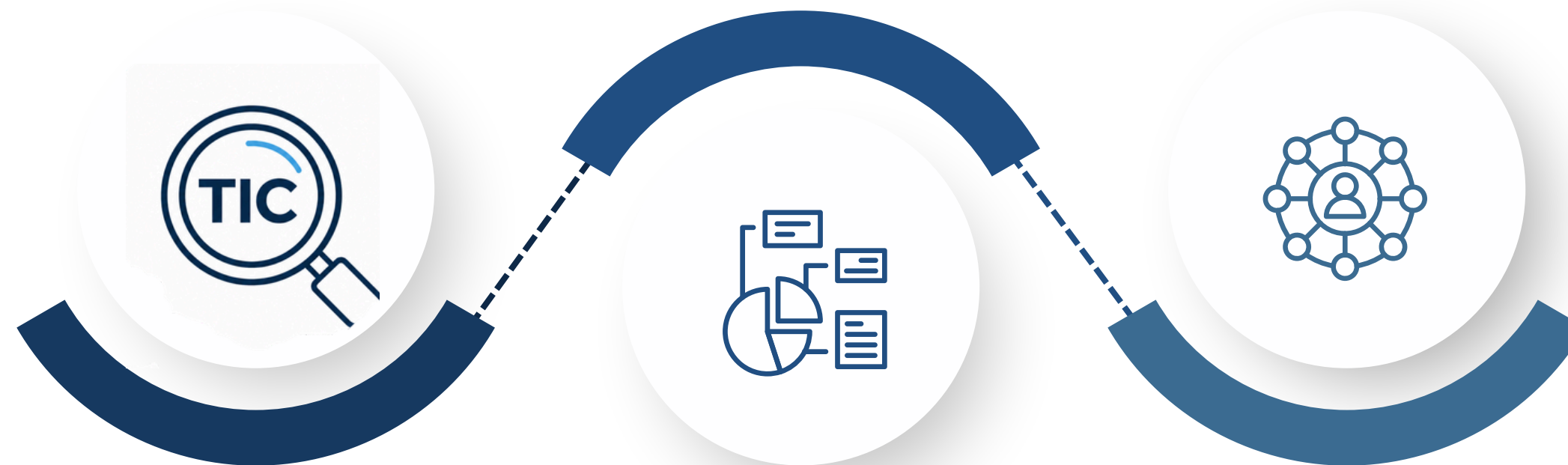


“Potensi ESG dan net zero semakin besar, dengan investasi hijau mencapai USD 1 triliun per tahun, hampir setara ekonomi Indonesia”  
– Sandiaga Uno

# Fokus Pengembangan Usaha 2026

## MRV Systems

- ▶ Gas Rumah Kaca
- ▶ ISO 14064-1 Audit
- ▶ Laporan PTBAE-PU
- ▶ Carbon Footprint



## TESTING, INSPECTION, CERTIFICATION (TIC) SERVICES

- ▶ ISCC - CORSIA
- ▶ Halal Global Ecosystem
- ▶ Halal Pasar Global
- ▶ Verifikasi Master List
- ▶ Plan Vivo

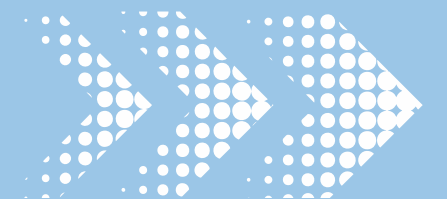
## Circular & ESG

- ▶ Konsultasi ESG
- ▶ Shariah Economy
- ▶ Kerja sama LHLN
- ▶ Mitra Stakeholder



BAB 4:

# PENGHARGAAN





## TOP CSR AWARDS 2025

TOP Business - 11 Juni 2025



## Layanan Terbaik Sertifikasi Sawit Berkelanjutan

Majalah Sawit Indonesia - 16 Desember 2025



## TOP Human Capital Awards

TOP Business - 26 September 2025



# Terima Kasih

**Head Office** Jl. Raya Bogor Km 33,5 No. 19, Depok. 16953

**Phone** (62 21) 8740202

**Fax** (62 21) 87740745 - 46

**Website** [www.mutucertification.com](http://www.mutucertification.com)

**Instagram** @mutuinternational

**Facebook** MUTU International

**X** @MutuInfo